

数字经济专业专升本考试大纲

【考试科目】 《管理学》 《数字经济概论》

《管理学》

【考试范围】

管理活动与管理理论：管理活动；中外早期管理思想；管理理论的形成与发展。

管理道德与企业社会责任：管理与伦理道德；几种相关的道德观；道德管理的特征和影响管理道德的因素；改善企业道德行为的途径；企业的社会责任。

全球化与管理：全球化内涵；全球化与管理者；全球化与管理职能。

互联网时代的管理：互联网的特征和趋势；互联网时代管理学面临的挑战。

决策与决策方法：决策与决策理论；决策过程；决策的影响因素；决策方法。

计划与计划工作：计划的概念及其性质；计划的类型；计划的编制过程。

战略性计划与计划实施：战略环境分析；战略性计划选择；计划的组织实施。

组织设计：组织与组织设计；组织的部门化；组织的层级化。

人力资源管理：人力资源计划；员工的招聘与解聘；员工培训。

组织变革与组织文化：组织变革的一般规律；管理组织变革；组织文化及其发展。

领导概论：领导的内涵；领导风格类型；领导理论。

激励：激励原理；激励的内容理论；激励的过程理论；激励实务。

沟通：沟通的原理；组织沟通与沟通管理；组织冲突与谈判。

控制与控制过程：管理控制的必要性及其类型；管理控制的工作内容及其要求。

【参考书目】

周三多，《管理学》高等教育出版社 2018 年第五版，2019年6月第7次印刷。

【考试说明】

1. 考试形式：闭卷、笔试。
2. 试卷结构与试题类型：试卷由主客观试题组成，题型包括但不限于选择题、判断题、名词解释题、简答题、综合分析题等类型。

《数字经济概论》

【考试范围】

数字经济概览：数字经济的内涵与构成；发展数字经济的意义与挑战。

网络外部性与市场需求：网络外部性的概念及分类；网络外部性与市场需求；网络产业的市场竞争特征；影响网络外部性发挥作用的因素。

平台与双边市场：交叉网络外部性与双边市场；平台定价中的交叉补贴；平台生态系统。

数字经济下的竞争与市场结构：数字经济下的市场竞争；平台竞争。

数据要素市场：数据要素与数据市场；数据要素产业链；数据确权；隐私与安全规制。

大数据与企业策略：大数据：数字经济区别于传统经济的核心要素；个性化定价；精准营销；优化生产。

数字经济的新业态与新模式：数字经济的新业态与新模式的背景及内涵；数字经济的新业态与新模式的表现形式；数字经济的新业态与新模式在经济发展中的作用；数字经济的新业态与新模式发展存在的制约因素；数字经济的新业态与新模式的推进政策及发展趋势。

企业数字化转型：企业数字化转型的含义；企业数字化转型的驱动力量；企业数字化转型的现实挑战与实现路径；数字化转型与企业组织变革；企业数字化转型的政策分析。

产业数字化转型：产业数字化的背景与内涵；数字产业化与产业数字化；产业数字化的路径及效应；产业数字化的争论与治理；产业数字化的制约因素和推进政策。

数字经济中的劳动力市场：数字经济按需灵活用工的一般特点；数字经济按需灵活用工的意义；数字经济按需灵活用工的发展背景与现状；我国按需灵活用工存在的发展问题与治理。

数字经济和不平等：收入不平等加剧；数字经济对企业的影响；劳动力市场变化；中国劳动力市场就业结构的特征。

数字经济反垄断监管：数字经济反垄断法概述；禁止垄断协议与算法合谋规制；禁止滥用市场支配地位与滥用平台力量的规制；经营者集中反垄断审查与数字市场并购。

【参考书目】

李三希，《数字经济概论》中国人民大学出版社 2023年10月第一版，2025年10月第6次印刷。

【考试说明】

1. 考试形式：闭卷、笔试。
2. 试卷由主客观试题组成，题型包括但不限于选择题、名词解释题、简答题、综合分析题等类型。